

Lead Product Designer

18 ans d'expérience - 9 ans en UX/UI

Expériences Professionnelles

HUBVISORY
depuis février 2023

Consultante Design Ops & Lead UX/UI Mobility - Saint-Gobain

nov. 2024 - aujourd'hui

EN BREF : Design Ops, Audit de maturité produit, Discovery, Ateliers de facilitation, Workshops, Maquettes et prototypes pour divers projets au sein de Saint-Gobain, notamment pour la BU AGR-Mobility.



Design Ops / Audit de transformation digitale - Sekurit Service

- ✓ En collaboration avec un Product Leader et 2 stakeholders
- ✓ Interviews, analyses d'outils et d'artefacts, diagnostic de maturité
- ✓ Restitution de l'analyse dans une logique Design Ops, afin de permettre de coordonner et rationaliser le travail
- ✓ Recommandations autour de l'organisation de l'équipe, de l'impact du design au sein de l'équipe, et réintégration du designer dans les cérémonies agiles et la roadmap produit
- ✓ Préconisations de recrutement d'un UX researcher
- ✓ Audit UX du produit principal

Lead UX Researcher sur un projet de Customer Journey

- ✓ Entretiens terrain pour définir les personas
- ✓ Compilation des insights sous un format Atomic Research
- ✓ Mise en place de personas tirés des interviews terrain
- ✓ Création d'une User Journey Map complète avec un format blueprint
- ✓ Mise en place et animation d'un Design Sprint sur 5 jours avec prototype et tests utilisateurs

Discovery, Prototypage et Maquettes - EQYO

- ✓ Phase de discovery pour cadrer le besoin et récolter les insights utilisateurs (UK, USA, Chine, Japon, Corée)
- ✓ Ateliers collaboratifs pour co-construire le produit
- ✓ Phase de prototypage et d'itérations
- ✓ Tests utilisateurs et restitution
- ✓ Maquettes et adaptation du branding

Environnement international, maîtrise de l'anglais 

Et d'autres missions : Groupe Cerise Prisma Media, Université de Montpellier... échangeons ensemble !

Consultante Lead UX - PMU (Produit Phygital)

août 2024 - oct. 2024

EN BREF : Pilotage de la recherche utilisateur pour un produit phygital (terminal de prise de paris partenaires)



Dans le cadre du projet de renouvellement des terminaux de prise de paris partenaires au sein de l'organisation PMU, j'ai pu intervenir en tant que User Researcher.

Mon objectif était de comprendre les usages, les irritants et les opportunités des utilisateurs face à la nouvelle interface du terminal partenaire, et de proposer des parcours plus fluides et faciles à comprendre.

Tout cela, en collaboration avec une équipe composée de 1 PM, 2 PO, 1 designer et 10 développeurs. Nous avons travaillé en suivant la méthodologie SAFE (Scaled Agile Framework)

- ✓ Mise en place d'un plan de recherche utilisateur
- ✓ Shadowing en points de vente (9 au total)
- ✓ Ateliers de co-création
- ✓ Flash Design Sprint pour itérer sur les solutions
- ✓ Ateliers de définition des parcours utilisateurs
- ✓ Tests utilisateurs en point de vente et au siège (9 au total)
- ✓ Priorisation des modifications à apporter en vue du PI Planning
- ✓ Travail en binôme avec un UI designer, 1 PM, 2 PO

Consultante Coach UX/UI - Décathlon (avis clients)

janvier 2024 - juillet 2024



Au sein de la Business Capabilities Platform, j'ai intégré l'équipe UGC (User Generated Content) afin d'améliorer l'expérience utilisateurs du produit de collecte des Avis Clients, couvrant l'ensemble des pays et marques Décathlon.

En tant que Coach UX/UI, j'accompagne l'équipe dans la réflexion et la résolution des problématiques utilisateurs liées à l'expérience de collecte des avis clients, entourée de 2 Product Managers, 1 Scrum Master, 6 développeurs, 1 Data Analyst.

Lead Product Designer

18 ans d'expérience - 9 ans en UX/UI

Expériences Professionnelles

ITANCIA
2020-2023

Lead Designer

PILOTAGE / GESTION OPERATIONELLE / MANAGEMENT TRANSVERSAL :

- ✓ Gestion d'une équipe de 2 personnes au sein du studio créatif
- ✓ Organisation et gestion de projets
- ✓ Communication et coordination
- ✓ Management transversal

DESIGN UX & UI :

- ✓ Conduite d'ateliers UX (Tri par cartes, personas, idéation, etc...)
- ✓ Zoning, wireframes et focus fonctionnalités
- ✓ Interfaces utilisateur

WEBDESIGN :

- ✓ Maintien des sites web
- ✓ Visuels pour réseaux sociaux
- ✓ Newsletters clients

GRAPHISME / DIRECTION ARTISTIQUE :

- ✓ Création de logos et de charte graphique
- ✓ Conduite d'ateliers de création (idéation, définition de forme, sémiotique, chromie, itérations, etc.)
- ✓ Maintien, évolution, regard critique

VEILLE ET TENDANCES :

- ✓ A l'affut des nouveautés
- ✓ Porte-parole des tendances créatives et fonctionnelles

SPB
2017-2020

UX/UI Designer

- ✓ La réflexion sur le parcours client
- ✓ La mise en place d'ateliers UX pour l'optimisation des parcours existants
- ✓ Le design des sites à destination des assurés et des clients grands comptes
- ✓ La mise en page des documents et supports de communication à destination des assurés
- ✓ L'accompagnement des commerciaux dans la mise en page de leurs supports

Compétences, formations, loisirs

COMPÉTENCES
#geekinside

DESIGN ET PROTOTYPAGE

Figma, Suite Adobe CC, Miro, Lucid, outils d'IA...

MÉTHODOLOGIES

Product Management et Design, Design Ops, Lean UX, etc.

INTÉGRATION

HTML5, CSS3, Wordpress, bases en jQuery, notions de PHP/MySQL

ANGLAIS PROFESSIONNEL

Capacités à évoluer en milieu international sans difficultés

ÉTUDES
2008-2013

FORMATION PROFESSIONNELLE

Management Opérationnel - Cegos

MASTER 2 DESIGN D'INTERFACES

Université Paris 13 Villeteneuse - Mention Bien

BTS ET BACHELOR DESIGNER GRAPHIQUE

Fonderie de l'Image (Bagnole) - Félicitations

PASSIONS
et engagements

BLOG DE CUISINE - STELLACUISINE.COM

Depuis 2009 - 50 000 VU mensuels, compétences en photographie, rédaction, stylisme et community management

VICE-PRÉSIDENTE

Association du Collectif des Usagers de la ligne R (#pasContents)

Organisation de manifestations, relations presse, gestion des réseaux sociaux, besoins créatifs, reportages, porter la voix des usagers auprès des différentes directions

Travaillons ensemble !

Estelle P. - 38 ans

contact@stellagraphiste.com - 06 71 37 77 11



Et bien d'autres expériences depuis mes débuts en 2009 !